

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	<b>FABIO BARONTI</b>
Denominazione ente proponente	<b>LA COMPAGNIA DELLE SEGGIOLE</b> <b>Associazione Culturale</b>
<b>oppure</b>	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

**Titolo del progetto**

# **“GRILLO SWING 2025**

*la magia del “Grillo Canterino” nelle Piazze di Firenze  
accompagnata dalle canzoni di Odoardo Spadaro ”*

*Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):*

Siamo giunti al **NONO anno!!!** (nel 2020 la pandemia non ci ha permesso, come a tutti gli altri, di essere presenti nelle piazze fiorentine. A seguito del **successo ottenuto dal 2017 al 2024** e con la **rinnovata collaborazione dei 5 quartieri del Comune di Firenze** (collaborazione ormai consolidata e unica nel suo genere, iniziata con le serate radiofoniche, realizzate in occasione dei 90 anni della Radio Italiana fin dal 2014), riproponiamo:

## **“Grillo Swing 2025”**

**5 serate dedicate al “Grillo Canterino”  
e alle canzoni di Odoardo Spadaro nelle Piazze di Firenze**

Il Grillo Canterino è la trasmissione radiofonica che più di ogni altra, rappresenta lo spirito fiorentino e che suscita ancora oggi, negli ascoltatori, un tuffo nel passato alla riscoperta di una comicità irriverente e diretta, ma elegante e intelligente come solo la nostra tradizione può consentire.

Odoardo Spadaro rappresenta Firenze nel raffinato ambiente degli chansonniers del novecento. Artista che raramente viene ricordato, ma che ha portato Firenze nel mondo. Cantò le sue canzoni per portare la nostra città sui grandi palcoscenici internazionali e incarnò quella vena ironica, bonariamente beffarda, di un fiorentino sempre sorridente.

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

<p style="text-align: center;"><b>Titolo del progetto</b>  <b>Grillo Swing 2025”</b>  <i>la magia del “Grillo Canterino” nelle Piazze di Firenze  accompagnata dalle canzoni di Odoardo Spadaro</i></p>	
<p>Periodo di svolgimento e calendario degli eventi:  data di inizio, date degli eventi e data di conclusione -  Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso</p>	<p style="text-align: center;"><b>AGOSTO 2025</b>  <b>5 repliche</b>  <b>Dal 04 al 08 agosto 2025</b></p>
<p>Luogo/Luoghi</p>	<p>Calendario indicativo dopo un primo contatto e da confermare con i singoli quartieri</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Lunedì 04 agosto – Q4 – Parco di Villa Vogel</b></li> <li><b>2. Martedì 05 agosto – Q5 – SMS Careggi</b></li> <li><b>3. Mercoledì 06 agosto – Q1 – Piazza Dalla Piccola – San Jacopino – Piazza Tasso</b> (da concordare, in caso di accoglimento della domanda, in base alle esigenze del Q1)</li> <li><b>4. Giovedì 07 agosto – Q3 – Anconella Garden</b></li> <li><b>5. Venerdì 08 agosto – Q2 – Giardino di Villa Arrivabene</b></li> </ol> <p>Restando ferme le date, il calendario potrebbe subire variazioni in relazione alla disponibilità dei luoghi</p> <p><b><u>Le “piazze” sopra indicate sono state indicate dai 5 Quartieri di Firenze che sono partner nel progetto</u></b></p>

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

**1) Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)**

Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi

**Grillo Swing 2025**

*la magia del “Grillo Canterino” nelle Piazze di Firenze  
accompagnata dalle canzoni di Odoardo Spadaro*

**1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 40)**

Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati

**5 serate in periferia** dedicate al Grillo Canterino, la trasmissione radiofonica che innamorò Firenze, accompagnate dalle canzoni, eseguite dal vivo, di Odoardo Spadaro

Il successo delle **SETTE edizioni** scorse (2017-2018-2019-2021-2022-2023-2024) per un totale di **50 repliche nelle periferie cittadine** – il 2020 purtroppo l'Estate Fiorentina non ha avuto luogo per motivi di pandemia) ci spingono a proporre la **OTTAVA edizione del nostro “GRILLO SWING”**

Attraverso la lettura radiofonica viene testimoniata una fiorentinità che solo **“Il Grillo Canterino”** può rappresentare con i suoi personaggi che interpretano tutte le “nostre” peculiarità.

“Arturo e Graziella”, “Iris e Amneris”, “Polvere i' cenciaiolo”, “Gano, i' duro di S. Frediano”, “La Sora Alvara”, sono personaggi “eterni” che riescono a far sorridere anche le generazioni più giovani che non hanno vissuto “in diretta” il successo travolgente del Grillo Canterino

**Odoardo Spadaro**, è un artista che non ha bisogno di presentazioni, ma a nostro parere meritevole di essere ricordato per il suo valore artistico e per aver portato Firenze nel mondo.

Lo spettacolo è “leggero”, senza scenografie e facilmente adattabile ad ogni luogo o spazio, anche non teatrale. Quindi in linea con le direttive dell'estate Fiorentina 2023 che vuole privilegiare le piazze della periferia.

**1.1 grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (Punti 25)**

Saranno preferite le proposte caratterizzate da un elevato grado di rilevanza artistico culturale e che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

La Compagnia delle Seggiole opera sul territorio fiorentino da oltre 25 anni ed ha sempre orientato il proprio lavoro alla massima soddisfazione del pubblico.

L'originalità delle proposte, I Viaggi Teatrali e gli Spettacoli Radiofonici, solo per citare i più noti, sono stati premiati da un successo quasi esponenziale e che ci ha indotto fin da subito ad affinare la nostra professionalità e renderla tangibile a chi ha deciso di seguirci e sostenerci nel corso di questi anni

All'interno della Compagnia, che vede la presenza di un altissimo numero di figure femminili, nel corso degli anni si sono avvicendati più di 100 artisti, favorendo anche un ricambio generazionale e culturale che ha dato nuova linfa e vigore a tutti i componenti dell'Associazione.

I 7 anni di presenza all'interno dell'Estate Fiorentina sono testimonianza della qualità e della professionalità espressa dalla Compagnia delle Seggiole

**1.2 originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (punti 15)**

Saranno preferite le proposte che presentano elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale

- **Unicità e originalità del progetto**
- **Il successo delle 50 serate dell'edizioni del dal 2017 al 2024 ci ha spinto a riproporre, di concerto con i 5 quartieri del Comune di Firenze, lo stesso evento in piazze diverse**
- **La collaborazione fra la nostra Associazione e i 5 Quartieri del Territorio fiorentino rappresenta un plus, anch'essa unica e originale. Non ci risultano infatti altre esperienze culturali che abbiano coperto il territorio comunale realizzando eventi su tutti i quartieri e in collaborazione con questi.**
- **La Radio diventa spettacolo. Questo mezzo di comunicazione/intrattenimento sta tornando di moda rispetto alla pochezza dell'offerta televisiva. Quest'anno ricorrono i 100 anni della Radio e noi proporremo anche un percorso celebrativo dedicato proprio la radio e alla sua importanza sia nel secolo scorso che attuale.**

**2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi (punti 10)**

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione dei contenuti progettuali, l'individuazione delle finalità generali e la definizione quantitativa dei risultati attesi

**5 repliche in 5 piazze o giardini della periferia anche estrema di Firenze.**

- **Le 5 serate sono ad ingresso gratuito** Per favorire al massimo la partecipazione di tutti quei cittadini, magari non più giovanissimi, che abitualmente non frequentano eventi dal vivo. Poter partecipare in una piazza “sotto casa”, senza troppe complicazioni, può essere un'offerta vincente nel panorama della prossima estate
- **Il passa parola – le “veglie” di una volta – i Social.** Negli anni passati, la comunicazione iniziale fu realizzata tramite i social e tramite i canali che l'Amministrazione fiorentina ha messo a disposizione per gli eventi estivi. Abbiamo però notato, con soddisfazione, che **il “passa parola” ha funzionato meglio di qualsiasi altra comunicazione** e spesso ha permesso, al pubblico di quartieri diversi, di prendere a pretesto l'evento in qualche piazza periferica del programma, per ritrovarsi e incontrarsi.

**3. Localizzazione dell'evento (punti 15)**

Saranno preferite le proposte il cui svolgimento è previsto fuori dal centro storico oppure che, pur svolgendosi nel centro storico, siano localizzate nei luoghi meno turistici e/o meno frequentati dai cittadini e/o che valorizzino il patrimonio artistico della città. Saranno preferite inoltre le proposte che prevedono una diffusione in più luoghi della città, al fine di favorire il decentramento culturale.

Spettacolo dedicato ad un pubblico generico e che probabilmente non è abituato a spostarsi per frequentare eventi culturali.

- **Valorizzazione delle piazze periferiche** Questo progetto nasce proprio dalla volontà di “spostare” eventi culturali in periferia, ricercando un target popolare mantenendo comunque alto il livello culturale della proposta. Il successo delle scorse edizioni e la volontà di collaborazione riconfermata da tutti i 5 quartieri del territorio comunale, ci ha spinto a riproporre anche per il 2022 questi eventi
- **Una scoperta per le giovani generazioni** Nel corso di questi anni, abbiamo notato che molti giovani partecipano alle nostre rappresentazioni per riscoprire un linguaggio desueto, ma efficacissimo, specialmente nell'ironia e nella battuta sagace, come solo il fiorentino può esserlo.

PN METRO PLUS E CITTÀ MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

- **Quando abbiamo iniziato, nel 2017, abbiamo pensato alle periferie di Firenze dove uno spettacolo come il nostro potesse far rivivere l'abitudine della “veglia”, tipicamente invernale davanti ad un camino, ma anche estiva quando con le sedie, negli anni '60 ci si riuniva in strada o in piazza per fare due chiacchiere fra vicini al fresco della sera. Il progetto è stato premiato. In molte piazze dove abbiamo riproposto lo spettacolo abbiamo visto molte persone arrivare con la propria sedia e per noi è stata una gioia infinita, tanto che pensavamo di dare una sorta di “sottotitolo” al progetto che invitasse proprio esplicitamente l'uso delle proprie sedie per venire a vedere lo spettacolo.**

**4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente e forma di partecipazione (punti 10)**

Sarà valutata la capacità tecnica ed organizzativa del soggetto proponente nel settore di intervento, desumibile anche dalla scheda descrittiva dell'attività svolta, con premialità per la costituzione di A.T.S., quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

La Compagnia delle Seggiole nasce nel 1999. **25 anni di attività** garantiscono una capacità tecnica e organizzativa adeguata alla realizzazione del progetto. In caso di accoglimento della nostra proposta il **GRILLO SWING** della Compagnia delle Seggiole è presente continuativamente nell'Estate Fiorentina dal 2017 – **Ottavo anno consecutivo**

Partecipazione in forma singola. NON associata

**5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale (punti 10)**

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità, persone in stato di detenzione, anche con riferimento alla sede di svolgimento delle attività.

- 1. Il nostro progetto ha come target un pubblico generico.**
- Gli “anziani” ricorderanno uno spettacolo e i personaggi che fecero epoca nella trasmissione radiofonica del Grillo Canterino negli anni '50 e '60, insieme all'omaggio canoro al grande Odoardo Spadaro.
- I giovani riscoprono un modo di ridere e sorridere e di raccontare la nostra città che oggi non si usa più. Un modo elegante, ironico, divertente che dipinge uno spaccato di una Firenze che ancora oggi è possibile incontrare proprio nelle periferie dove rappresentiamo il nostro spettacolo.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 2 - Modello 1 A2 – proposta progettuale “MEDI EVENTI” COSTO TOTALE SUPERIORE A € 6.250,00**

4. Infine per correttezza, dichiariamo che lo spettacolo non è pensato per fruitori con disabilità psichica e sensoriale, ma molto spesso, nelle serate estive abbiamo assistito a portatori di handicap su carrozzine o disabili accompagnati che hanno deciso di passare un paio di ore insieme a noi in qualche piazza o giardino della periferia e non solo

**6. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)**

Saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

NON sono previste

**7. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 10)**

Saranno preferite le proposte progettuali capaci di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

cofinanziamento oltre il 50% - punti 10

cofinanziamento compreso tra il 40,01% e il 50% - punti 8

cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 6

cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 4

cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2

cofinanziamento compreso tra 20,01 e al 25% - punti 1

Al momento NON è previsto Cofinanziamento



**LA COMPAGNIA DELLE SEGGIOLE**  
**Associazione Culturale**  
[www.lacompagniadelleseggiole.it](http://www.lacompagniadelleseggiole.it)  
[www.radiogialli.it](http://www.radiogialli.it)

**DIVANI, POLTRONE e CHAISE LONGUE: Chi sono le SEGGIOLE?**

Nata nel 1999, la Compagnia delle Seggiole, predilige da venticinque anni un teatro di parola in cui l'attore è centrale e recita circondato dalle scenografie naturali del luogo scelto.

La prima messa in scena della Compagnia è dedicata a Denis Diderot e Milan Kundera: "Jacques e il suo Padrone" che viene replicato, nel 1999, per settimane in Piazza Tasso a Firenze.

Al Teatro della Pergola, in occasione dei 400 anni dell'Opera Lirica, va in scena "La pellegrina" di Girolamo Bargagli e diretta dal Prof. Luciano Alberti, il quale curerà anche "Il tradimento per l'onore" di G. A. Cicognini e "La rappresentazione di Stella" di Anonimo. Quest'ultimo, in collaborazione con il Centro Studi sul Teatro Medioevale e Rinascimentale, venne portato in una tournée tra Roma e Elce, in Spagna.

Curato, invece, da Gian Franco Santoro, va in scena "L'ippopotamo e il pensatore" di Achille Campanile.

Per il centenario del "Manifesto futurista" di Marinetti, invece, la Compagnia venne chiamata dallo storico Caffè Ristorante Giubbe Rosse di Firenze. I commensali erano invitati a presentarsi in abito da sposa e avrebbero mangiato ciò che Marinetti stesso aveva ideato per la corrente futurista.

Nella stessa Piazza della Repubblica, nella vetrina dell'ex Edison Bookstore la Compagnia ha realizzato «Voci in vetrina», leggendo, ai passanti, i brani della letteratura mondiale.

## SEGGIOLE ON AIR

Come si riproduce il suo di un cranio che viene spaccato?

Dal 2005, la Compagnia delle Seggiole non fracassa teste ma mette in scena i «Radiogialli» di Ellery Queen che la Compagnia delle Seggiole comincia a essere conosciuta a Firenze e in Italia. Sfruttando, infatti, la famosissima formula delle cene con delitto, sei attori leggono, come alla radio, un divertente giallo che sarà proprio l'ascoltatore/commensale a dover risolvere. Il miglior detective vince un premio speciale ma tutti i partecipanti, alla fine, sono premiati, con una chicca radiofonica ovvero i suoni e rumori che dalla radio sono oggi approdati anche al cinema.

La Compagnia, è stata invitata nel 2024 nello storico Studio C della Sede Rai Toscana per le celebrazione dei 100 anni della Radio anche perché ha accumulato ben oltre 500 serate e senza nemmeno una testa rotta!

Dal 2017 al 2024, l'Estate fiorentina, invece, viene movimentata dal «Grillo swing». Portandosi proprio la propria "seggiola" da casa, gli spettatori avrebbero riascoltato le scene più iconiche de "I grillo canterino" e le canzoni, suonate e cantate dal vivo, di Odoardo Spadaro.

## SEGGIOLE ITINERANTI

Ma sono i viaggi teatrali che rendono famosissima e apprezzata la Compagnia delle Seggiole nel territorio fiorentino e toscano. Il pubblico, infatti, invece di sedersi in una platea, cammina e esplora il luogo scelto per lo spettacolo. Una esclusiva particolarità è che il testo è sempre una prima assoluta perché viene appositamente scritto per raccontare lo spazio che ospita gli attori e che ne diventano guide, fantasmi, pietre, frati o personaggi passati di spicco.

Ricordiamo i diciannove anni di repliche di «In sua movenza è fermo» nei sotterranei del Teatro della Pergola che ha anche ospitato, dalle 23:00 alle 01:00 del mattino, «I Racconti del terrore» di E.A. Poe diventando un evento unico in Europa.

Unico come lo spettacolo itinerante all'interno dell'IKEA di Firenze. I salotti, le camere, le cucine e i vari arredamenti tipici del colosso svedese diventano scenografia di un giallo, una intrattenimento per bambini e di alcune pillole di teatro, riuscendo a intercettare un pubblico ampio e anche non abituato che invece poi si è appassionato alla Compagnia.

Diciotto anni invece sono stati raggiunti con «L'azione del silenzio» nel Monastero della Certosa del Galluzzo e tre anni alla Certosa Monumentale di Calci a Pisa.

In tutto, la Compagnia delle Seggiole ha raggiunto 35 viaggi teatrali, scoprendo e aprendo ai fiorentini stessi luoghi inaccessibili come, ad esempio, il Corridoio vasariano, rendendo lo spettatore partecipe di un percorso che attraversa Firenze e i secoli che la hanno resa grande nel mondo.

## SEGGIOLE SEDUTE

Per quanto riguarda il teatro di prosa, le Seggiole si specializzano su due testi cardine della fiorentinità: L'acqua cheta di Augusto Novelli e "La Mandragola" di Machiavelli con cui sono andate anche in Giappone nel 2009.

Musica dal vivo, ballerine, un illusionista e attori animano il Teatro Niccolini con "Caffellatte e Paillettes", un omaggio al varietà

Per le donne e con le donne, invece realizzano Digitale Purpurea, una commedia noir contro la violenza di genere, patrocinata da "Artemisia - Centro Antiviolenza di Firenze".

All'Accademia della Crusca, invece vanno in scena con "Sao ko ke le terre: Piccola storia della lingua italiana" di Marcello Lazzerini, giornalista della Rai. Da questa collaborazione è nato lo spettacolo al MUNDI – Museo Nazionale dell'Italiano a Firenze, nel giorno della sua inaugurazione.

La collaborazione, però, è stata fruttuosa anche con Lazzerini che è divenuto autore, poi, di altri trenta spettacoli, raccontati tutti nel libro "Quei fantastici viaggi nel tempo con i grandi protagonisti della storia" (Udom editore).

## CADREGHE, CHAIRS, SILLAS, 席: LE SEGGIOLE NEL MONDO

Il 2004 porta la Compagnia delle Seggiole a partecipare al IX Festival medievale di Elce mentre dal 2009 al 2023, la Compagnia ha intrapreso la via della seta che la ha portata tre volte in Giappone con la Mandragola di Machiavelli nel 2009, Leonardo vs Michelangelo nel 2017 e Filippo Brunelleschi e i segreti della sua Cupola nel 2023

## SEGGIOLINI: LE SEGGIOLE PER BAMBINI

Ma la Compagnia non si dimentica dei più piccoli e infatti, nel Saloncino de Teatro della Pergola ha letto "Sussi e Biribissi" con disegno simultaneo della storia dal vivo.

Villa la Petraia li ha visti recitare “Pinocchio non c’è” di Orvelio Scotti. Dello stesso autore hanno rappresentato “Dalla parte della fiaba”, questa volta nel surreale giardino EDV Garden, proprio sopra il Piazzale Michelangelo.

...e oggi dopo 25 anni siamo ancora in cammino!